

Rozvrh dvoudenního školení: „Jak na PPC reklamu v Google AdWords s přípravou na Google certifikaci“

1. den: 9:00 hod. - 18:00 hod:

- **9:00 hod. – Podmínky certifikace Google AdWords**
- **9:20 hod. – Úvod dGoogle AdWords**
 - Úvod do PPC reklamy
 - Seznam základních pojmů spojených s PPC
 - Kde se mohou reklamy zobrazovat
 - Rozdíl mezi vyhledávací a obsahovou sítí

Přestávka 10 min.

- **10:40 hod. – Aukce v Google AdWords**
 - Princip aukce v Google AdWords
 - Jak funguje řazení inzerátů ve vyhledávání
 - Co je skóre kvality a proč je důležité
- **11:00 hod. – Kampaně v Google AdWords**
 - Jak rozdělovat kampaně v AdWords
 - Co nastavujete na úrovni kampaně

Oběd

- **13:00 hod. – Struktura reklamních sestav**
 - Jak vytvářet strukturu kampaní a sestav
- **13:20 hod. – Klíčová slova**
 - Jak vytvořit seznam klíčových slov
 - S čím nám pomůže plánovač klíčových slov
 - Co jsou vyhledávací dotazy a kde je najdeme

Přestávka – 10 min.

- **14:10 hod. – Reklamní inzeráty**
 - Formáty reklam ve vyhledávání
 - Struktura inzerátu
 - Redakční a publikační požadavky aneb nemůžete používat
 - Tipy a triky, jak na přitažlivější inzerát
- **15:10 hod. – Vstupní stránky**
 - Jak si vybrat vhodnou dopadovou stránku
 - Co by měla správná dopadová stránka obsahovat
- **15:30 hod. – Složení testu základy inzerce ve vyhledávací síti**

2. den: 9:00 hod. - 16:00 hod:

- **9:00 hod. – Cílení kampaní ve vyhledávání**
 - Cílení pomocí klíčových slov
 - K čemu slouží shody klíčových slov a jak s nimi pracovat
 - Dynamické reklamy ve vyhledávání
 - Remarketing ve vyhledávání

Přestávka – 10 min.

- **10:40 hod. – Nastavení kampaně ve vyhledávání**
 - Jaké jsou podtypy kampaní ve vyhledávání
 - Možnosti geografické cílení a na si u něj dát pozor
 - Nastavení jazykového cílení
 - Nabídky za proklik a jednotlivé flexibilní strategie
 - Jak pracovat s rozpočtem na kampaň
 - Časový rozvrh, úpravy nabídek dle zařízení

Oběd

- **13:00 hod. – Reklamy ve vyhledávání**
 - Omezený a zakázaný obsah na Google
 - Používání ochranné známky
 - Personalizátory reklamy (DKI, funkce IF, odpočítávání)
- **13:40 hod. – Rozšíření reklam**
 - Typy rozšíření a jak je používat
- **14:20 hod. – Automatizace**
 - Jak si nastavit zapnutí reklam v určitý den/hodinu
 - K čemu slouží AdWords skripty
 - Co je to AdWords Editor

Přestávka

- **15:00 hod. – Vyhodnocování výsledků a trendy ve vyhledávání**
 - Měření konverzí
 - Kde najdu výsledky
 - Trendy ve vyhledávání

Kontakt: daniela.spiesova@adem.cz, 776 606 916

www.adem.cz