

Rozvrh deseti týdenního workshopu: E-commerce specialista (7.10 - 9.12. 2017)-více než 75hod.

DATUM	DEN	HODINA	MODUL
7.10.2017	SO	8:30 - 16:00	Digitální ekonomika /do 10:00/
			E-commerce /do 12:30/
			Obsah na internetu /projekty//od 13:30/
8.10.2017	NE	8:30 - 16:00	UX - User experience (z expertem z Trigamy) /do 12:00/
			Tvorba webu - Fastcentrik (NetDirect) /od 13:00/
14.10.2017	SO	8:30 - 16:00	Tvorba webu - Fastcentrik (NetDirect) /do 12:00/
			SEO marketing /od 13:00/
15.10.2017	NE	8:30 - 16:00	Webová analytika I. (s Google trenérem)
			Webová analytika II. (s Google trenérem)
21.10.2017	SO	8:30 - 16:00	Google AdWords (s expertem z Google)
28.10.2017	SO	8:30 - 16:00	Propagace na sociálních sítích
4.11.2017	SO	8:30 - 16:00	Sklik I. (s expertem ze Seznamu.cz) /do 12:30/
			Obsah na internetu /natáčení videí/ /od 13:30/
11.11.2017	SO	8:30 - 16:00	Sklik II. /do 11:30/
			Email marketing (s expertem z Quandy) /do 12:30/
			Edee platforma (s expertem z FG Forrest)
25.11.2017	SO	8:30 - 16:00	Grand Cardone /do 10:15/
			Affil marketing /do 12:00/
			Soft sklills /od 13:00/
			Mobilní aplikace /od 15:00/
2.12.2017	SO	8:30 - 13:00 14:00 - 18:30	CRM a moderní péče o zákazníky (s expertem firmy Raynet) /do 11:00/
			Offline marketing (offline media)/do 13h/
			Workshop: LinkedIn-začněte budovat svoji značku /za příplatek, 4 hodiny od 14h/
9.12.2017	SO	9:00 - cca 14:00	Prezentace - tvorba webu
			Prezentace- propagace
			Prezentace - analytika
			Závěrečný ceremoniál, diskuze

Právo změny vyhrazena.

Kontakt: daniela.spiesova@adem.cz, 776 606 916

www.adem.cz