

NAUČTE SE PPC – ŠKOLENÍ A PRAKTICKÝ WORKSHOP PRO ZAČÁTEČNÍKY

9:00 hod. - 18:00 hod:

- **9:00 hod. – Úvod do PPC**
 - Úvod do PPC reklamy
 - Reklamní systémy AdWords a Sklik
 - Seznam základních pojmů spojených s PPC
 - Kde se mohou reklamy zobrazovat
 - Rozdíl mezi vyhledávací a obsahovou sítí
- **9:40 hod. – Aukce v Google AdWords a Skliku**
 - Princip aukce v Google AdWords a Skliku
 - Jak funguje řazení inzerátů ve vyhledávání
 - Co je skóre kvality a proč je důležité
- **10:00 hod. – PPC kampaně**
 - Jaké máme typy kampaní (vyhledávání, video, Google Shopping...)
 - Co nastavujete na úrovni kampaně
 - Jak vytvářet strukturu kampaní a sestav

Přestávka – 10 min.
- **10:50 hod. – Klíčová slova**
 - Jak vytvořit seznam klíčových slov
 - K čemu slouží shody klíčových slov
 - Co jsou vyhledávací dotazy a kde je najdeme
- **11:20 hod. – Reklamní inzeráty**
 - Formáty reklam
 - Redakční a publikační požadavky aneb co (ne)můžete používat
 - Tipy a triky, jak na přitažlivější inzerát
 - K čemu slouží rozšíření reklam
 - Jak si vybrat vhodnou dopadovou stránku

Oběd – 1 hod.
- **13:00 – 18:00 hod. – Workshop – Nastavení vašich prvních kampaní ve vyhledávání v Google AdWords a Skliku**
 - Založení účtu Google AdWords a Sklik (15 min.)
 - Seznámení s účtem – základní nastavení účtu (20 min. – 10 min. na systém)
 - Nastavení 1. kampaně ve vyhledávání (3 hod.)
 - Na jaké metriky se po spuštění zaměřit (20 min.)