

# ŠKOLENÍ PPC REKLAMY V GOOGLE ADWORDS PRO MÍRNĚ POKROČILÉ S PŘÍPRAVOU NA GOOGLE CERTIFIKACI

## První školící den

9:00 hod. - 18:00 hod:

- 9:00 hod. – **Podmínky certifikace Google AdWords**
- 9:20 hod. – **Cílení kampaní ve vyhledávání**
  - *Cílení pomocí klíčových slov*
  - *K čemu slouží shody klíčových slov a jak s nimi pracovat*
  - *Dynamické reklamy ve vyhledávání*
  - *Remarketing ve vyhledávání*

*Přestávka – 10 min.*

- 11:10 hod. – **Reklamy ve vyhledávání**
  - *Omezený a zakázaný obsah na Google*
  - *Používání ochranné známky*
  - *Personalizátory reklamy (DKI, funkce IF, odpočítávání)*

*Oběd – 1 hod.*

- 13:00 hod. – **Rozšíření reklam**
  - *Typy rozšíření a jak je používat*
- 13:30 hod. – **Nastavení kampaně ve vyhledávání**
  - *Jaké jsou podtypy kampaní ve vyhledávání*
  - *Možnosti geografické cílení a na si u něj dát pozor*
  - *Nastavení jazykového cílení*
  - *Nabídky za proklik a jednotlivé flexibilní strategie*
  - *Jak pracovat s rozpočtem na kampaň*
  - *Časový rozvrh, úpravy nabídek dle zařízení*

*Přestávka – 10 min.*

- 14:40 hod. – **Remarketing**
  - *Remarketingové strategie*
  - *Nastavení remarketingu*
- 15:10 – **Google Nákupy a Google Merchant Centrum**
  - *Jak fungují Google Nákupy*
  - *Co je to XML feed a jaké jsou na něj požadavky*
- 16:00 - 18:00 hod. – **Test základy inzerce**

## Druhý školící den

**9:00 – 13:00 hod.**

- 9:00 hod. – **Automatizace**
  - *Jak si nastavit zapnutí reklam v určitý den/hodinu*
  - *K čemu slouží AdWords skripty*
  - *Co je to AdWords Editor a jak s ním pracovat*
  
- 10:20 hod. – **Vyhodnocování výsledků a trendy ve vyhledávání**
  - *Měření konverzí*
  - *Kde najdu výsledky*
  - *Trendy ve vyhledávání*

*Přestávka – 10 min.*

11:00 - 13:00 hod. – **Test Vyhledávací síť**