

ŠKOLENÍ PPC REKLAMY V GOOGLE ADWORDS PRO MÍRNĚ POKROČILÉ S PŘÍPRAVOU NA GOOGLE CERTIFIKACI

První školící den

9:00 hod. - 18:00 hod:

- 9:00 hod. – **Podmínky certifikace Google AdWords**
- 9:20 hod. – **Cílení kampaní ve vyhledávání**
 - *Cílení pomocí klíčových slov*
 - *K čemu slouží shody klíčových slov a jak s nimi pracovat*
 - *Dynamické reklamy ve vyhledávání*
 - *Remarketing ve vyhledávání*

Přestávka – 10 min.

- 11:10 hod. – **Reklamy ve vyhledávání**
 - *Omezený a zakázaný obsah na Google*
 - *Používání ochranné známky*
 - *Personalizátory reklamy (DKI, funkce IF, odpočítávání)*

Oběd – 1 hod.

- 13:00 hod. – **Rozšíření reklam**
 - *Typy rozšíření a jak je používat*
- 13:30 hod. – **Nastavení kampaně ve vyhledávání**
 - *Jaké jsou podtypy kampaní ve vyhledávání*
 - *Možnosti geografické cílení a na si u něj dát pozor*
 - *Nastavení jazykového cílení*
 - *Nabídky za proklik a jednotlivé flexibilní strategie*
 - *Jak pracovat s rozpočtem na kampaň*
 - *Časový rozvrh, úpravy nabídek dle zařízení*

Přestávka – 10 min.

- 14:40 hod. – **Remarketing**
 - *Remarketingové strategie*
 - *Nastavení remarketingu*
- 15:10 – **Google Nákupy a Google Merchant Centrum**
 - *Jak fungují Google Nákupy*
 - *Co je to XML feed a jaké jsou na něj požadavky*
- 16:00 - 18:00 hod. – **Test základy inzerce**

Druhý školící den

9:00 – 13:00 hod.

- 9:00 hod. – **Automatizace**
 - *Jak si nastavit zapnutí reklam v určitý den/hodinu*
 - *K čemu slouží AdWords skripty*
 - *Co je to AdWords Editor a jak s ním pracovat*

- 10:20 hod. – **Vyhodnocování výsledků a trendy ve vyhledávání**
 - *Měření konverzí*
 - *Kde najdu výsledky*
 - *Trendy ve vyhledávání*

Přestávka – 10 min.

11:00 - 13:00 hod. – **Test Vyhledávací síť**